

ЈАВНА НАБАВКА УСЛУГА ШТАМПАЊА РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА
Комисија за јавну набавку, ЈН.МВ. - 06/16
Датум: 30.8.2016.г.

ПИТАЊА И ОДГОВОРИ

Питање:

Свесни сте да под пословним капацитетом можете тражити само дупло процењену вредност по ЗЈН, што у конкретном значи

- I партија: 2.250.000,00

- II партија: 2.700.000,00

(Видимо процењене вредности од прошле године и није нам јасно толико повећање)

Одговор Наручиоца:

У Конкурсној документацији је наведен захтев који се односи на пословни капацитет понуђача у претходне три године, и то за партију 1. укупно 4.500.000 динара и за партију 2. укупно 5.400.000 динара. Процењена вредност набавке по партијама се битно разликује у односу на претходну годину када је за партију 1. (брошуре) тражен пословни капацитет за претходне три године укупно 15.000.000 динара, а за партију 2. (остали рекламни материјал) у износу од најмање 3.000.000 динара.

Питање:

Што се тиче закључивања уговора видимо да закључујете уговор са најповољнијим понуђачем али на процењену вредност. Да ли тиме кршите ЗЈН и фаворизујете одређеног понуђача (прошлогодишњи тендер 2015)

Одговор Наручиоца:

Критеријум за избор понуђача у обе партије је најнижа понуђена укупна цена услуге. Уговор се закључује на период од годину дана у ком периоду се врши сукцесивно наручивање у складу са реалним потребама наручиоца и плаћање по испоруци, тако да се уговор закључује највише до износа процењене вредности набавке.

Питање:

II партија, ред.бр. 8. количина?

Одговор Наручиоца:

Цена за роковнике се даје по комаду. Оквирна количина која би била наручена је 100 комада, али се у току трајања уговора може поручивати и већа количина.

Питање:

БОН ЈН за 2015. годину се не може добити у АПР-у још увек. Шта у том случају?

Одговор Наручиоца:

У том случају понуђачи могу да доставе редован годишњи финансијски извештај за 2015. годину потписан од стране одговорног лица (биланс стања и успеха за 2015. годину).

Комисија за јавну набавку

