

Јавна набавка мале вредности услуга штампања рекламног материјала, Партија 2.
Комисија за јавну набавку, ЈН.МВ.-07/17
Датим: 1.11.2017. године

ПИТАЊА И ОДГОВОРИ

1. У оквиру конкурсне документације, код сваке од 15 ставки наведене су оквирне количине (годишње), молим Вас да ради стављања свих понуђача у подједнак положај и ради што ближег дефинисања цена за сваку од ставки, конкретизујете минималну појединачну количину по поруџбини.

Одговор: За ставке 8, 9, 12, 13, 14. и 15. количине су дате оквирно на годишњем нивоу, док су за остале ставке дате оквирне количине по појединачној поруџбини.

2. Ставка бр. 7. наведено је да предња и задња корица иду у пуном колору. Да ли једнострано или обострано, односно 4/0 или 4/4?

Одговор: Једнострано, односно 4/0

3. Ставка бр. 8. наведено је штампа 4/0, унутрашњост 1/1, а истовремено и материјал: еко кожа. Ако је корица од еко коже да ли се на њу ради сито штампа у 4 боје?

Одговор: Да, сито штампа у 4 боје на еко кожи

4. Ставка бр. 11. да ли је свих 1.000 комада истоврста појединачна поруџбина (1 припрема)?

Одговор: Визит карте треба да се штампају у боји, обострано, на српском и енглеском језику, са логом Агенције, именом и презименом запослених, њиховом позицијом у Агенцији, контакт телефонима и мејл адресом. Податке запослених и изглед лога даје Агенција.

5. Ставка 12. да ли понуђач доставља и коверат или наручилац? Под дорадом је наведена пластификација, обострана или једнострана?

Одговор: Коверте испоручује понуђач. Пластификација честитки је обострана.

6. Ставка 15. наведена је штампа пун колор, да ли се ту мисли на стандардних 4/0 за банере?

Одговор: Да, стандардна штампа 4/0

Комисија за јавну набавку


Весна Петровић