

ЈАВНА НАБАВКА ШТАМПАЊЕ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА
Комисија за јавну набавку, ЈН - 06/14
Датум: 12.05.2014.г.

ПИТАЊА И ОДГОВОРИ

Питање:

Да ли може да се прошири листа пружених графичких услуга које ће служити као доказ о испуњености додатног услова за пословни капацитет? Наиме, леци и постери су производи мале вредности по јединици производа и као такви не могу бити предмет потраживања у наведеној суми од 20.000.000,00 динара.

Одговор Наручиоца:

Конкурсном документацијом се од понуђача захтева да испуне додатни услов у погледу пословног и техничког капацитета за извршење услуге, што се доказује достављањем списка извршених најмање 5 (пет) услуга истих или сличних предмету јавне набавке, у току 2011, 2012. и 2013. године, укупне вредности од минимално 20.000.000,00 динара.

Наручилац није специфицирао листу пружених графичких услуга, али је неопходно да понуђач има искуства у штампању рекламног материјала који је исти или сличан траженом рекламном материјалу у погледу квалитета штампе: обострана штампа у боји, преклоп, квалитет папира, димензије штампе и сл. Од понуђача се очекује да достави референтне узорке штампаног материјала.

Комисија за јавну набавку
Весна Петровић

