

Јавна набавка услуге штампање рекламног материјала, у отвореном поступку
Комисија за јавну набавку, ЈН-04/15

Датум: 11.06.2015. године

ПИТАЊА И ОДГОВОРИ

Питање:

„Партија 1.

1. Да ли је припрема за штампу иста током трајања уговора или ће се мењати?
2. Колики су оквирни тиражи по испоруци?“

Одговор Наручиоца:

1. У конкурсној документацији је наведено да Наручилац припрема у електронском облику изглед и садржину брошуре „Водич кроз осигурање депозита“ и постера. Наручилац ће након закључивања уговора изабраном понуђачу доставити визуелни изглед брошуре и постера у електронској форми, ради штампања. Према тренутним сазнањима Наручиоца радиће се само по једна припрема за брошуру и постер, односно Наручилац не очекује промене у изгледу брошуре и постера, а уколико се у току трајања уговора ипак буде указала потреба за изменом, Наручилац претпоставља да би измене биле у мањем обиму и само у текстуалном делу.
2. Такође, у конкурсној документацији је наведено да Наручилац предвиђа да ће се брошуре и постери штампати оквирно 3 пута у току трајања уговора, а тиражи би били једнаки односно по 300.000 комада у једној тури штампања.

Комисија за јавну набавку
Весна Петровић

