



На основу члана 57. Правилника о ближем уређивању поступка набавки у Агенцији за осигурање депозита (О.бр.ПС-546/20 од 15.10.2020. године), који се односи на набавке на које се Закон о јавним набавкама не примењује, дана 17.3.2022. године

АГЕНЦИЈА ЗА ОСИГУРАЊЕ ДЕПОЗИТА
објављује
ПОЗИВ ЗА ДОСТАВЉАЊЕ ПОНУДА
у поступку набавке услуге праћења медијске експонираности – *press clipping*

Агенција за осигурање депозита, Београд, Кнеза Михаила 2, спроводи поступак прикупљања понуда за пружање услуга праћења медијске експонираности – *press clipping*.

Предмет набавке и опис услуге

Агенција за осигурање депозита (у даљем тексту: Наручилац) има потребу за ангажовањем пружаоца услуга праћења медијских објава. Понудом је потребно обухватити следеће услуге:

I

1. праћење и прикупљање медијских објава у штампаним и електронским медијима на националном, регионалном и локалном нивоу 24 сата дневно према кључним појмовима по избору Агенције,
2. достављање дневног прегледа медијских објава сваког дана, укључујући дане викенда и празника, у периоду од 8.00 до 8.15 и од 13.00 до 13.15 електронском поштом на захтевани број мејл адреса (до 15 МВ по мејлу),
3. преузимање и достављање видео и аудио записа објављених у праћеним медијима на захтев Агенције,
4. аларм сервис - обавештавање SMS-ом и и-мејлом о негативним објавама захтеваног броја корисника,
5. свакодневно достављање прегледа свих насловних страна дневних новина.

II

1. могућност приступа комплетној архиви штампаних и електронских медија у Републици Србији почев од 1. јануара 2010. године до 1.4.2022. године;
2. пружање *online* приступа медијској архиви доделом креденцијала Наручиоцу,
3. могућност праћења медијских објава у архиви по било којој речи или појму,
4. могућност груписања објава у медијима, односно аудио и видео снимака објављених у електронским медијима по кључним појмовима,
5. могућност израде основне статистике о објавама у медијима у одређеном периоду која обухвата број објава по кључним појмовима, врсту објаве (текст, видео или аудио запис), тип медија (штампани, електронски) и слично.

III

Кључни појмови за праћење су:

| | |
|--|---------------------------------------|
| Агенција за осигурање депозита | Банка за међународна поравнања (BIS) |
| депозит | Комисија за хартије од вредности |
| банка | праће новца |
| штедња | Управа за јавни дуг |
| Светска банка | аукције државних хартија од вредности |
| Европска банка за обнову и развој | друштва за осигурање |
| International Association of Deposit Insurers (IADI) | стечај |
| European Forum of Deposit Insurers (EFDI) | Привредни суд |
| Народна банка Србије | Привредни апелациони суд |
| Међународни монетарни фонд | финансијски криминал |
| Београдска берза | Министарство финансија |

Поред наведених кључних речи, у списак се укључују и имена чланова органа управљања и руковођења Агенције (највише 11). Целокупан списак кључних речи и израза може се повремено мењати и допуњавати без промене цене.

Посебни услови и захтеви Наручиоца:

Понуђач треба да:

- буде правно лице с најмање 5 година искуства у пружању услуга праћења медијских објава, с тим да се испуњеност овог услова доказује увидом у регистар привредних друштава,
- достави референтну листу корисника услуга, односно корисника услуга са којима је понуђач сарађивао и/или још увек сарађује (у слободној форми),
- достави списак штампаних и електронских медија чије објаве се прате у оквиру тражене услуге (у слободној форми).

У случају прихватања понуде од стране Агенције, уговор би био закључен на период од годину дана од дана потписивања обе уговорне стране.

Агенција може пре закључења уговора да тражи од понуђача да јој омогући бесплатно коришћење тражених услуга у пуном обиму у трајању од највише 15 дана ради провере капацитета и квалитета сервиса (**пробни период**). Уколико не буде задовољна квалитетом услуге пружене у пробном периоду, Агенција има право да не прихвати прворангирану понуду и позове подносиоца следеће рангиране понуде да јој омогући коришћење тражених услуга у пробном периоду, као и уколико квалитет услуга и понуђена цена буду прихватљиви, да са њим закључи уговор.

Буџет за пружање услуга

Максимални износ средстава намењен за плаћање услуге на годишњем нивоу износи 496.800,00 динара без ПДВ-а, односно 596.160,00 динара са ПДВ-ом.

Критеријум за доделу уговора

Одлука о додели уговора биће донета применом критеријума **најниже понуђене укупне цене тражених услуга.**

Начин и рок подношења понуда

У понуди треба навести укупну цену тражених услуга за период од годину дана без ПДВ-а и са ПДВ-ом.

Током трајања уговора, понуђена цена је фиксна и непроменљива.

| Опис услуге | Укупна цена без ПДВ-а (за годину дана) | Укупна цена с ПДВ-ом (за годину дана) |
|---|---|--|
| Услуге праћења медијске експонираности -press clipping према спецификацији | | |

| | |
|--|---|
| Рок важења понуде (најмање 60 дана) | _____ дана од дана отварања понуда |
| Рок плаћања | У року од _____ дана од дана пријема рачуна |
| Одговорно лице (име и презиме, телефон и mail адреса) | |

Понуде се достављају путем електронске поште:
jelena.petrovic@aod.rs, natasa.jakovljevic@aod.rs

Крајњи рок за достављање понуда је уторак, 22. март 2022. године до 23:59 часова.

Контакт лица:

Јелена Петровић, тел. 011/2075-158

Наташа Јаковљевић, тел. 011/2075-127